

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. 2017. *Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi*. Jurnal Ecodemica. Vol. 1, No. 1. Hal. 1-9
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Budiarto, E. 2002. *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: EGC
- Cutlip, S. M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan* (Diterjemahkan oleh Tri Wibowo B. S.). Jakarta: Kencana
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Darmawan, et.al. 2016. *Perbandingan Ekuitas Merek Indomie dan Mie Sedap*. Jurnal Manajemen. Vol. 8, No. 2. Hal. 113-135
- Durianto, D., et.al. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Firsan, N. 2011. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan?*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, D., et.al. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi, Erlangga Group
- Kartajaya, H., et.al. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartikasari, N. P. 2014. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Interaksi. Vol. 3, No. 2. Hal. 162-167
- Kotler, P. 2007. *Marketing Insights from A to Z: 80 Konsep yang harus Dipahami setiap Manajer* (Diterjemahkan oleh: Anies Lastiati). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi Ketigabelas* (Alih bahasa: Bob Sabran MM.). Jakarta: Erlangga
- Kriswantini, D. 2016. *Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja, Umur, Lamanya Bekerja dan Pendapatan per bulan Terhadap Motivasi Manajemen Laba*. Cita Ekonomika: Jurnal Ekonomi. Vol. 10, No. 1. Hal. 82-89
- Ragatantya, V. C. dan Soesanto, H. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Images Terhadap Behavioural Intention pada Konsumen Antimo di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Marketing. Vol. 5, No. 2. Hal. 1-11
- Runtuwene, I. K. 2015. *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha Mio-J di Kota Tomohon*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 3, No. 1. Hal. 47-60
- Ruslan, R. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Setiagraha, D., et.al. 2015. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Bjrbrand Equity Obat Herbal Ekstrak Kulit Manggis "Mastin" (Studi Kasus Masyarakat Kota Palembang)*. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Vol. 12, No. 2. Hal. 75-86
- Setyaningsih, R., et.al. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Kedai Kopi Dome di Surabaya)*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol. 4, No. 2. Hal. 30-43
- Simamora, B. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, M. dan Efendi, S.. 2006. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES
- Sudomo, St. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul)*. JBMA. Vol. 1, No. 2. Hal. 33-48
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suprihati dan Utami, W. B. 2015. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Paradigma. Vol. 13, No. 1. Hal. 104-116
- Surachman, S. A. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing

- Susanto, A. B. dan Wijarnako, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika
- Suyanto, M. 2009. *Smart in Entrepreneur: Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Swarjana, I. K. 2016. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tangkudung, J. P. M. 2014. *Proses Adaptasi Menurut Jenis Kelamin dalam Menunjang Studi Mahasiswa FISIP Universitas SAM Ratulangi*. Journal "Acta Diurna". Vol. 3, No. 4. Hal. 1-11
- Wadi, H. dan Rahanatha, G. B. 2013. *Hubungan Variabel Demografi dengan Respon Konsumen Terhadap Iklan Produk Kopi Merek Top Coffe di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol. 2, No. 9. Hal. 1036-1052
- Wahid, U. dan Puspita, A. E. 2017. *Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*. Jurnal Komunikasi. Vol. 9, No. 1. Hal 31-43
- Wibowo, A. M. 2011. *Pengaruh Iklan dan Promosi Harga Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Sosiohumaniora. Vol. 2, No. 2. Hal. 1-15
- Widyantari, N. K. S. dan Suparna, G. 2016. *Peran Tingkat Pendidikan Memoderasi Citra Merek dengan Preferensi Merek Lampu Philips Led di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No. 5. Hal. 2928-2855
- [www.topbrand-award.com/faq](http://www.topbrand-award.com/faq), diakses pada tanggal 28 Agustus 2017 pukul 20.34 WIB
- [www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1), diakses pada tanggal 27 Agustus 2017 pukul 10.25 WIB